



Communiqué de presse
Jouy-en-Josas, le 6 février 2019

La première promotion du *MSc in Innovation and Entrepreneurship* 100% en ligne d'HEC Paris s'apprête à recevoir son diplôme

Quand les leçons tirées conduisent à un nouveau format innovant

Les 46 premiers étudiants du *MSc in Innovation and Entrepreneurship* (MSIE) d'HEC Paris viennent d'achever leur cursus et assisteront à la cérémonie de remise des diplômes, en ligne ou en personne, en juin prochain.

Lancé en septembre 2017, ce programme 100% en ligne constitue pour l'école le premier programme diplômant dispensé intégralement en ligne.

Le programme s'adresse aux entrepreneurs actuels et futurs, aux consultants et aux décideurs dans le domaine de l'innovation et de la création d'entreprise, et vise à leur fournir les compétences nécessaires à l'identification et au développement d'entreprises nouvelles, avec l'objectif implicite de promouvoir le développement durable, l'égalité des sexes, l'innovation sociale et le bien-être. Ce programme unique intègre également un projet de groupe, dans lequel des entrepreneurs chevronnés accompagnent les participants, leur offrant l'opportunité de travailler ensemble, malgré les barrières géographiques et sociologiques, et d'appliquer le contenu académique à une initiative concrète telle qu'une création d'entreprise, une innovation sociale ou une solution professionnelle.

Efthymia Lioliou, participante de la première promotion, est titulaire d'un doctorat en Biochimie et originaire de Thessaloniki, en Grèce. Elle a particulièrement apprécié la diversité des parcours professionnels et académiques de ses pairs. « *J'ai décidé de postuler au MSIE car j'ai toujours voulu avoir un impact et jouer un rôle actif dans la résolution des questions urgentes de société, d'environnement et de santé publique. L'objectif de notre projet d'équipe était de produire des protéines grâce à la biotechnologie pour nourrir de façon responsable la population croissante de la terre.* »

Forte des expériences de la première promotion, HEC Paris annonce le lancement d'une formule revisitée, incluant une nouvelle spécialisation sur Coursera : *Innovation Management and Design Thinking*. Il s'agit du premier format intégralement « à la carte » proposé par HEC Paris, qui permettra aux participants de commencer par des cours, une spécialisation, puis un certificat, donnant lieu à l'obtention d'un diplôme. Cette nouvelle spécialisation aidera les apprenants à penser de manière créative, en utilisant les méthodes de résolution de problèmes issues du *design thinking*, pour conduire l'innovation à toutes les étapes de la création d'une entreprise – depuis le développement d'une idée jusqu'à la gestion d'une entreprise.

« L'évolution constante des technologies et de la mondialisation oblige les entreprises à s'adapter rapidement. Dans le contexte dynamique actuel, le design thinking fournit aux futurs entrepreneurs et managers des outils puissants pour résoudre des problèmes de façon créative », affirme Jeff Maggioncalda, PDG de Coursera. « Non seulement cette nouvelle spécialisation aide les professionnels à maîtriser ces compétences, mais en plus, le format à la carte donne accès à du contenu à forte valeur ajoutée issu d'une des meilleures écoles de management d'Europe, et ce à davantage d'apprenants dans le monde. »

Le MSIE cible les professionnels actifs. Alors que les participants apprécient de pouvoir gérer leur temps librement, ils précisent qu'un calendrier imposé avec des échéances régulières les aide à maintenir le cap. La nouvelle formule y répondra en proposant un calendrier fixe pour la majorité des cours, tout en continuant d'offrir une certaine flexibilité. Ce planning fixe offrira aussi la possibilité d'organiser des activités synchrones, permettant d'interagir avec les professeurs de chacun des cours et des professionnels expérimentés de l'industrie.

Les participants de la spécialisation qui souhaitent approfondir leur expertise et connaissance dans le domaine peuvent suivre six autres cours, leur permettront d'obtenir un certificat professionnel en *Management de l'innovation et de l'entrepreneuriat*. Le certificat fait partie intégrante du *MSc in Innovation and Entrepreneurship*, auquel il suffit d'ajouter dix autres cours, ainsi qu'un projet d'équipe, pour obtenir le diplôme final.

Peter Todd, Directeur Général d'HEC Paris explique : « Nous sommes extrêmement fiers de la première promotion du MSIE et de tous les professeurs qui ont contribué à son succès. Dans notre effort d'amélioration continue de l'expérience des étudiants, le MSIE est la preuve que nous sommes en mesure de proposer un programme diplômant en ligne de très grande qualité, accessible, avec un fort engagement, et touchant plus que jamais un public large et diversifié. Cette expérience a été transformatrice pour l'ensemble d'HEC Paris, depuis le pilotage du programme en interne (procédures financières, IT, gestion du programme) jusqu'à nos méthodes d'enseignement. Le MSIE a favorisé l'accélération de l'innovation à HEC Paris à tous les niveaux, en ligne, mais aussi au sein même de l'institution. »

Visitez les sites du [MSc in Innovation & Entrepreneurship](#), de la nouvelle Spécialisation [Managing Innovation and Design Thinking](#) ou du [Certificat en Innovation Management and Entrepreneurship](#).

A propos d'HEC Paris :

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris rassemble 140 professeurs permanents, plus de 4 500 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

Contact Presse : Sophie Garnichat - garnichat@hec.fr

A propos de Coursera :

Fondé par Daphne Koller et Andrew Ng, Coursera a pour vocation de faire vivre des expériences d'apprentissage exceptionnelles, à tous et n'importe où. Il s'agit à ce jour de la plus grande plateforme de formation en ligne au monde pour l'enseignement supérieur. Coursera a noué des partenariats avec 170 des meilleures universités et institutions éducatives au monde et propose des cours, des Spécialisations et des formations diplômantes permettant à plus de 37 millions d'apprenants dans le monde de réaliser leurs objectifs de carrière. Plus de 1500 entreprises font confiance à la plateforme dédiée aux entreprises, Coursera for Business, pour former leurs talents. Coursera bénéficie du soutien de plusieurs grandes sociétés de capital-risque telles que Kleiner Perkins Caufield & Byers, New Enterprise Associates, GSV Capital et Learn Capital.

Contact Presse : Chandni Brunamonti - cbrunamonti@coursera.org