



# Le Baromètre des Décideurs

Viavoice - HEC Paris - *Le Figaro* - BFM Business

avec le soutien du Global Center for the Future

Septembre 2023

**Viavoice Paris**

Études Conseil Stratégie  
[www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9 rue Huysmans, 75 006 Paris.  
+ 33 (0)1 40 54 13 90



Adrien Broche, Lola Lusteau  
François Miquet-Marty

## Sommaire

---

<b>Modalités de réalisation</b>	<b>3</b>
<b>Principaux enseignements</b>	<b>4</b>
<b>Indicateurs conjoncturels</b>	<b>7</b>
Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2006	8
Indice du « Moral des Décideurs » depuis trois ans	9
Niveau de vie en France	10
Chômage en France	11
Situation financière personnelle	12
Motivation des collaborateurs	13
Opportunités professionnelles	14
<b>Indicateurs de la relance et de la consolidation de l'économie</b>	<b>15</b>
Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales	16
Facteurs de sortie de crise : les acteurs	19
<b>Les indicateurs d'engagement</b>	<b>20</b>
Inquiétude face au changement climatique	21
Degré d'engagement environnemental des entreprises et organismes	22
Actions mises en place par les entreprises	23
Engagements environnementaux des entreprises	25
Evolution des engagements environnementaux des entreprises	26
<b>Inflation et pouvoir d'achat</b>	<b>27</b>
Impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat	28
Impact de l'inflation sur le niveau de vie	29
Inquiétude face à l'évolution du pouvoir d'achat	30
Influence de l'inflation sur les ambitions d'épargne	31
Importance de la lutte contre l'inflation	32

## Modalités de réalisation

---

Étude réalisée par Viavoice pour HEC Paris – *Le Figaro* – BFM Business

Interviews effectuées en ligne **du 14 au 18 septembre 2023**

Un **échantillon de 401 décideurs**, représentatif de la population des cadres résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas, appliquée aux critères suivants : sexe, âge, secteur public ou secteur privé.

Un **échantillon grand public de 1001 personnes**, représentatif de la population âgée de 18 ans et plus résidant en France métropolitaine. Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession de l'interviewé, région et catégorie d'agglomération.



## PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS

## Synthèse des enseignements (1/2)

---

### Sous l'apaisement de l'actualité, l'installation d'un système d'alertes cumulatives

Cette « rentrée 2023 » serait-elle enfin un temps d'apaisement, plus propice au climat des affaires ? Les débats sur la réforme des retraites, qui avaient électrisé le premier trimestre, puis les violences urbaines survenues du 27 juin au 7 juillet paraissent révolus et les tensions de l'actualité pour une large part surmontées.

Pourtant, cette nouvelle livraison du Baromètre des Décideurs Viavoice – HEC Paris – *Le Figaro* – BFM Business révèle un tout autre portrait : l'installation d'un système d'alertes cumulatives, d'ombres portées sur les perceptions de l'avenir.

#### L'indice du moral des décideurs : inquiétudes conjoncturelles

Alors que le baromètre laissait apparaître une embellie constante depuis le printemps dernier, le moral des décideurs accuse une forte chute en cette rentrée. L'indice du moral des cadres Viavoice – HEC Paris – *Le Figaro* - BFM Business s'établit ainsi à -34, son plus faible score depuis le mois de mars, alors que les débats sur la réforme des retraites battaient leur plein.

En cause, une dégradation des anticipations économiques :

- 73 % des décideurs estiment que le niveau de vie en France se dégradera d'ici un an, un score en hausse de 13 points depuis le mois de juillet
- Une majorité des décideurs (54 %) anticipent également une hausse du nombre de chômeurs en France dans les prochains mois (+15 points)

Ces détériorations du moral économique répondent à des perspectives de conjoncture il est vrai plus difficiles :

- En matière de PIB : la Banque de France anticipe une croissance 2024 à 0,9 % (contre 1,4 % selon Bercy)
- En matière d'hydrocarbures : d'importantes pénuries pétrolières sont attendues d'ici la fin 2023 en raison des contractions des productions et exportations saoudiennes et russes
- En matière de contraintes sur les dynamiques économiques : le récent relèvement du taux directeur de la BCE à 4,5 %, destiné à contenir les dérives inflationnistes n'envoie pas un signal de conquête.

## Synthèse des enseignements (2/2)

---

### **Climat : des entreprises face à la montée des périls**

Après un nouvel été marqué par des températures record et des catastrophes climatiques, le regard de l'opinion sur l'urgence climatique se durcit légèrement : 83 % des cadres et 79 % des Français se déclarent inquiets du changement climatique, des scores en hausses respectives de 4 et 3 points depuis le mois de juillet.

Mais à ce stade, l'engagement des entreprises stagne : 47 % des cadres et 49 % des personnes en activité professionnelle estiment que leur entreprise n'est pas engagée sur les enjeux climatiques... Ces données indiquent, pour une part des entreprises, la nécessité de venir d'adaptations structurelles (chaîne de valeur, de production, business model, etc.).

### **Pouvoir d'achat : une réalité du quotidien présent, une priorité d'action pour l'avenir**

Alors que les principales préoccupations des Français restent encore largement dictées par la thématique du pouvoir d'achat, l'opinion fait montre d'une forte préoccupation à ce sujet : 75 % des cadres et 8 Français sur 10 se disent inquiets s'agissant de l'inflation.

- Pour le quotidien d'abord : près de 9 cadres et Français sur dix ont perçu l'impact de l'inflation sur leur pouvoir d'achat. Indicateur plus frappant encore : 69 % des cadres et 75 % des Français ont constaté une chute de leur niveau de vie ces derniers mois. La lutte contre l'inflation doit être la priorité du gouvernement pour 69 % des Français.
- Un impact sur l'avenir aussi : 78 % des cadres et 81 % des Français estiment que l'inflation impacte leur capacité et leur ambition d'épargne. En pleine crise du logement, de quoi ternir les anticipations et les données économiques de demain.

### **Fin 2023 : le resserrement d'un faisceau de contraintes structurelles**

Ainsi aux yeux des décideurs, cette fin d'année 2023 se présente-t-elle sous un faisceau de contraintes structurelles, qui se resserrent : croissance jugulée voire orientée à la baisse, tensions sur les prix des hydrocarbures, inflation néanmoins persistante, impératifs de transformations climatiques.

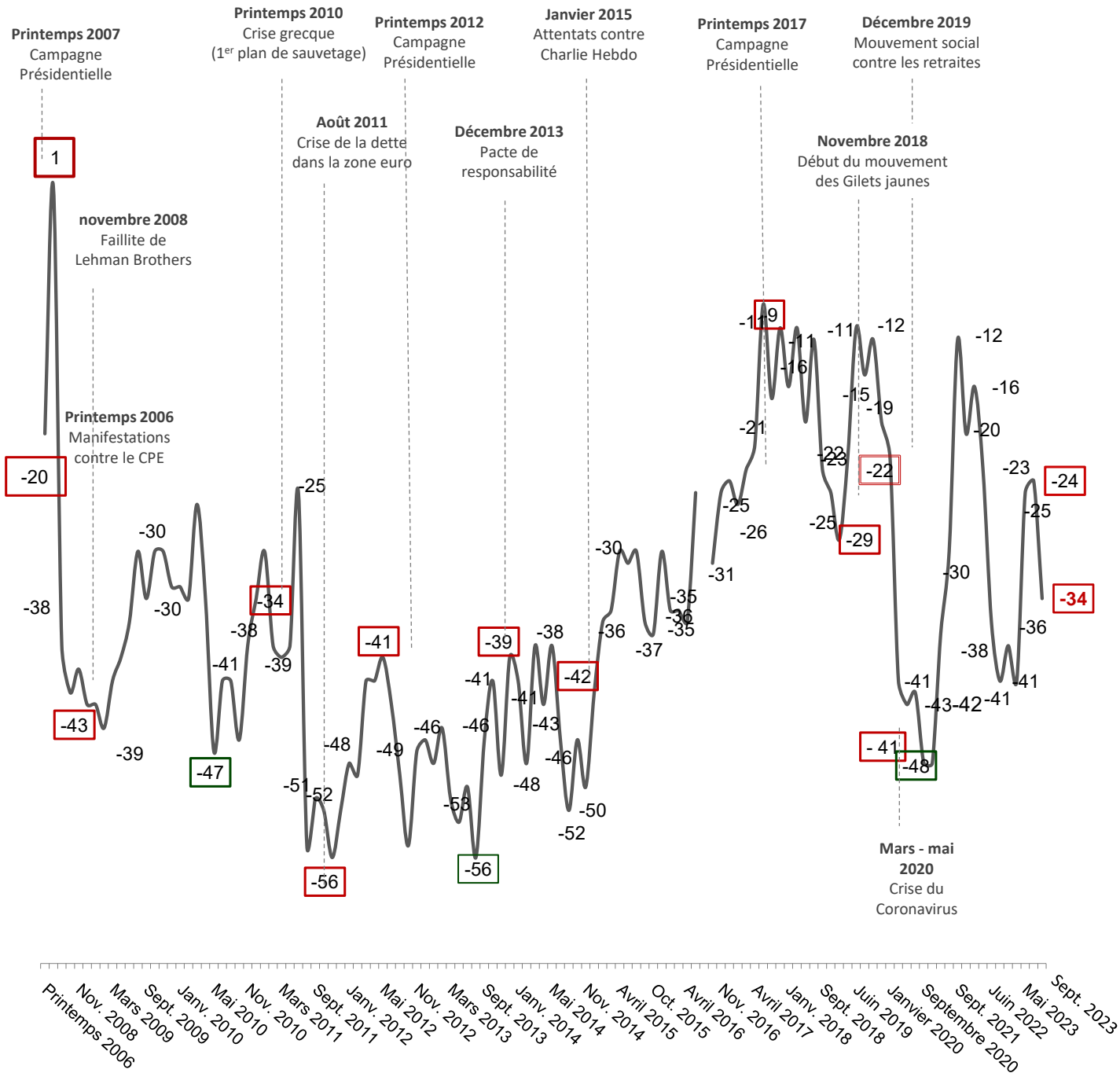
Comme ses partenaires européens, l'économie française entre dans une passe difficile. Certes, une partie de ces exigences peuvent à terme devenir des opportunités : la décarbonation peut devenir une voie de réindustrialisation, et des grappes d'innovations sont attendues pour les années futures. Mais d'un monde économique (réel et actuel) à l'autre (futur et potentiel), une partie des entreprises risquent d'entrer dans un gros temps de turbulences.

Adrien Broche et François Miquet-Marty, **Viaivoice**



## Indicateurs conjoncturels

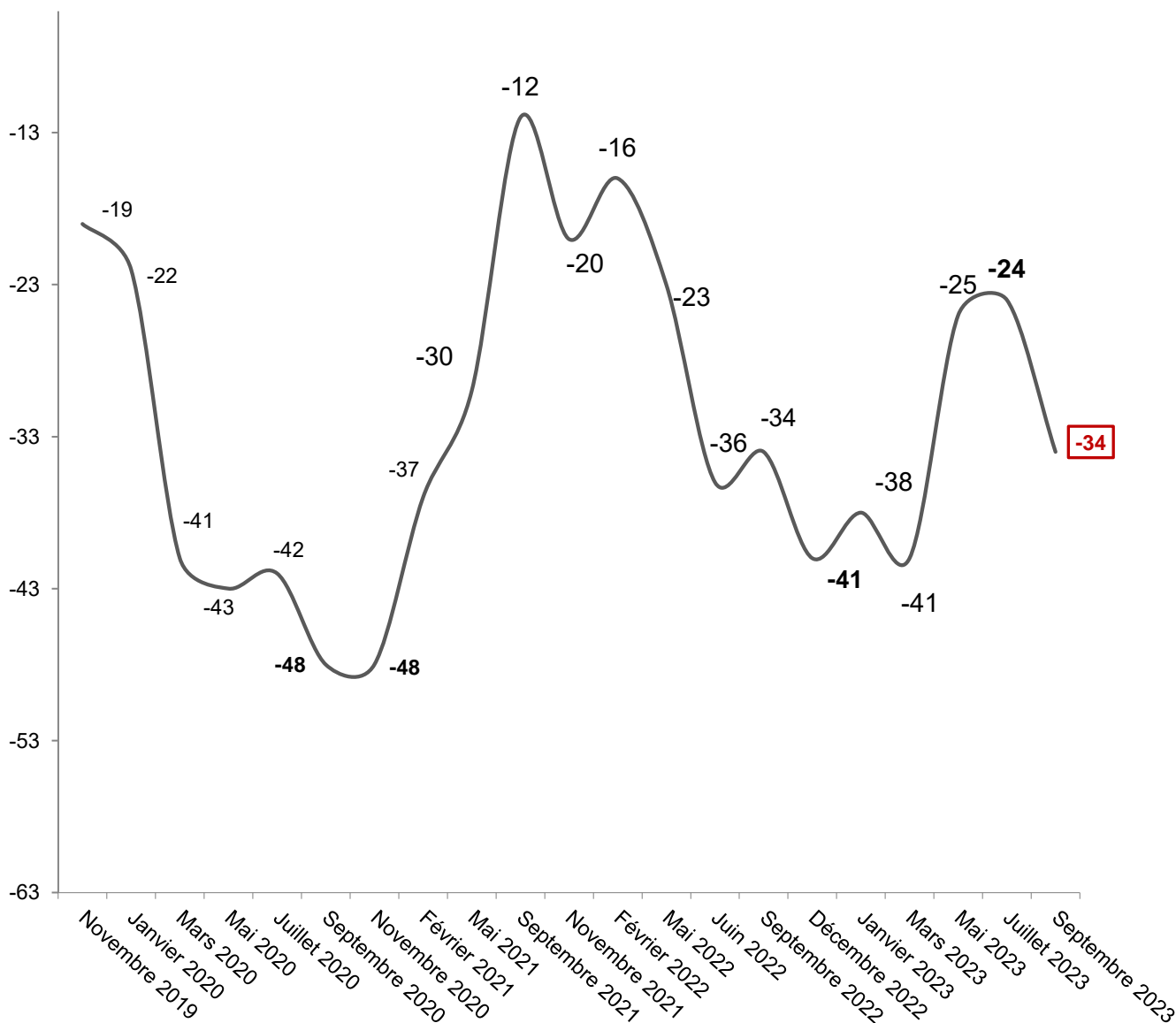
## Indice du « Moral des Décideurs » depuis 2006



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.  
 Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.



## Indice du « Moral des Décideurs » depuis trois ans



L'indice synthétique du « Moral des Décideurs » est la moyenne des indices recueillis sur chacune des questions récurrentes.

Pour chaque question, l'indice est la différence du pourcentage de réponses positives et de réponses négatives.

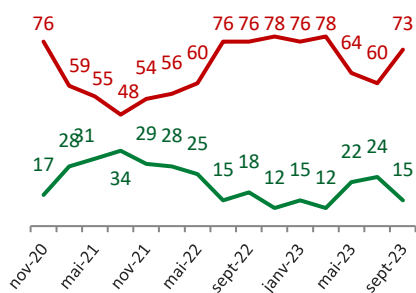
## Niveau de vie en France

Pensez-vous que d'ici un an, le niveau de vie en France dans l'ensemble... ?

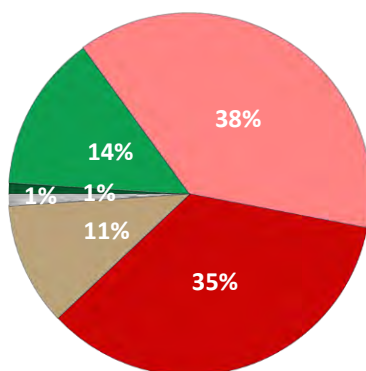
### Sous-total

**S'améliorera 15 %**

- 9 points depuis juillet 2023



### Décideurs



### Sous-total

**Se dégradera 73 %**

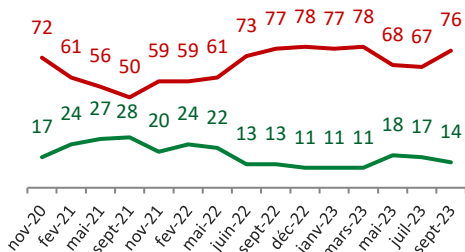
+ 13 points depuis juillet 2023

- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

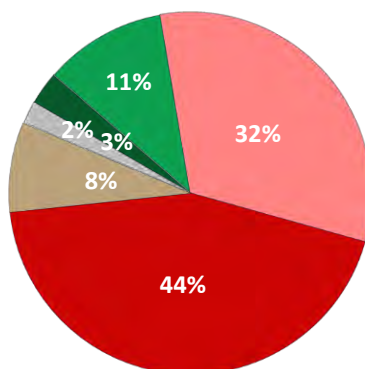
### Sous-total

**S'améliorera 14 %**

- 3 points depuis juillet 2023



### Grand public



### Sous-total

**Se dégradera 76 %**

+ 9 points depuis juillet 2023

- S'améliorera nettement
- S'améliorera un peu
- Se dégradera un peu
- Se dégradera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

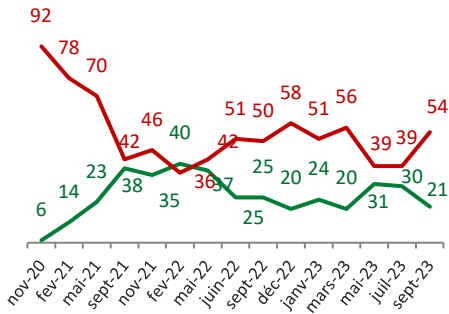
## Chômage en France

Pensez-vous que dans les mois qui viennent, le nombre de chômeurs en France... ?

### Sous-total

**Diminuera 21 %**

- 9 points depuis juillet 2023

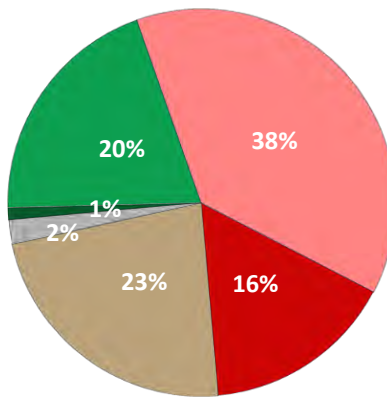


### Décideurs

### Sous-total

**Augmentera 54 %**

+ 15 points depuis juillet 2023

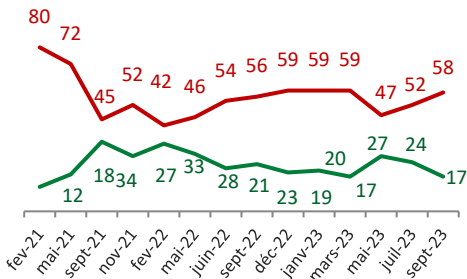


- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

### Sous-total

**Diminuera 17 %**

- 7 points depuis juillet 2023

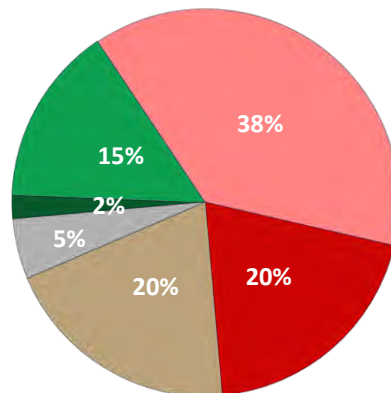


### Grand public

### Sous-total

**Augmentera 58 %**

+ 6 points depuis juillet 2023



- Diminuera nettement
- Diminuera un peu
- Augmentera un peu
- Augmentera nettement
- Restera stationnaire
- Non réponse

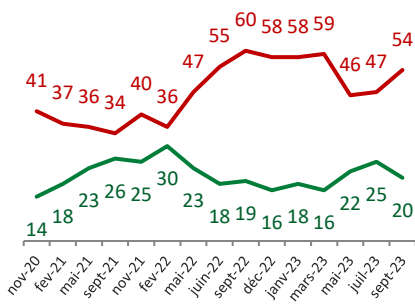
## Situation financière personnelle

Croyez-vous que dans les mois qui viennent, votre situation financière... ?

### Sous-total

**Va s'améliorer 20 %**

- 5 points depuis juillet 2023

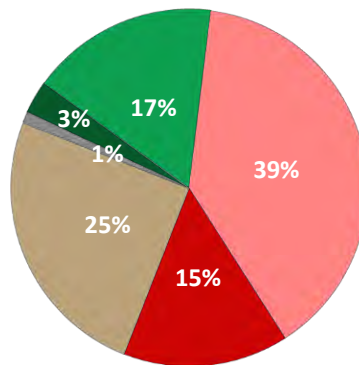


### Décideurs

### Sous-total

**Va se dégrader 54 %**

+ 7 points depuis juillet 2023

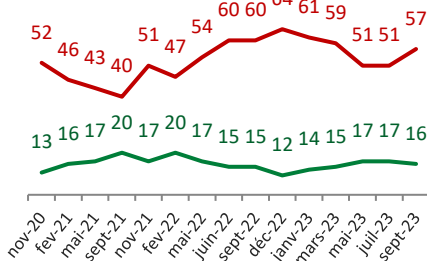


- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

### Sous-total

**Va s'améliorer 16 %**

- 1 point depuis juillet 2023

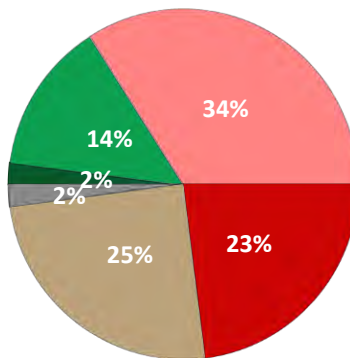


### Grand public

### Sous-total

**Va se dégrader 57 %**

+ 6 points depuis juillet 2023



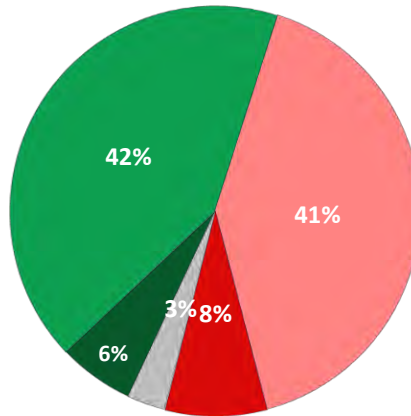
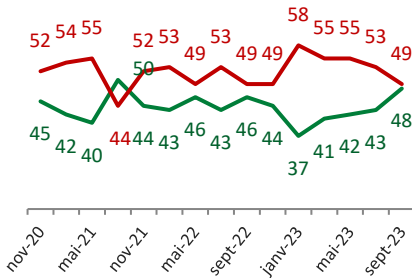
- Va s'améliorer nettement
- Va s'améliorer un peu
- Va se dégrader un peu
- Va se dégrader nettement
- Va rester stationnaire
- Non réponse

## Motivation des collaborateurs

De manière générale, diriez-vous que vos collaborateurs sont actuellement... ?

### Décideurs

Sous-total  
**Motivés 48 %**  
+ 5 points depuis juillet 2023

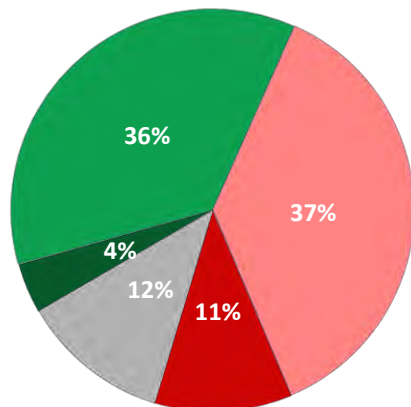
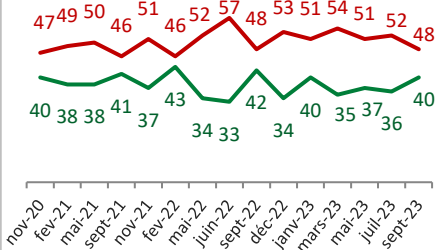


Sous-total  
**Pas motivés 49 %**  
- 4 points depuis juillet 2023

- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

### Grand public\*

Sous-total  
**Motivés 40 %**  
+ 4 points depuis juillet 2023



Sous-total  
**Pas motivés 48 %**  
- 4 points depuis juillet 2023

- Très motivés
- Assez motivés
- Pas vraiment motivés
- Pas du tout motivés
- Non réponse

(\* Question posée uniquement aux actifs (532 personnes)

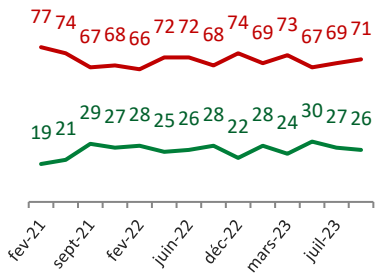
## Opportunités professionnelles

Diriez-vous que les opportunités pour faire progresser votre carrière dans les mois qui viennent sont... ?

### Sous-total

**Importantes 26 %**

- 1 point depuis juillet 2023

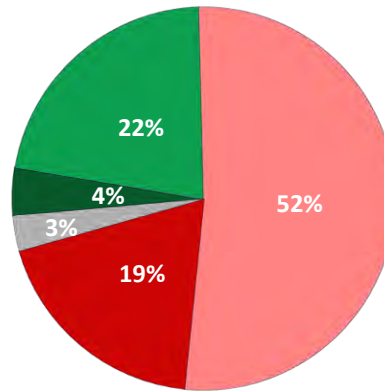


### Décideurs

Sous-total

**Faibles 71 %**

+ 2 points depuis juillet 2023

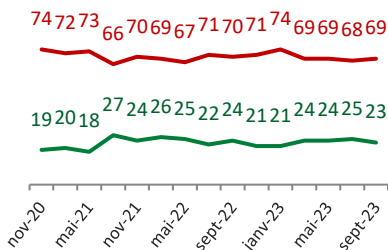


- Très importantes
- Plutôt importantes
- Plutôt faibles
- Inexistantes
- Non réponse

### Sous-total

**Importantes 23 %**

- 2 points depuis juillet 2023

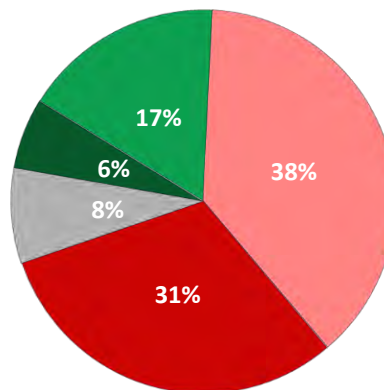


### Grand public\*

Sous-total

**Faibles 69 %**

+ 1 point depuis juillet 2023



- Très importantes
- Plutôt importantes
- Plutôt faibles
- Inexistantes
- Non réponse

(\* ) Question posée uniquement aux actifs (532 personnes)



## Les indicateurs de la relance et de la consolidation de l'économie

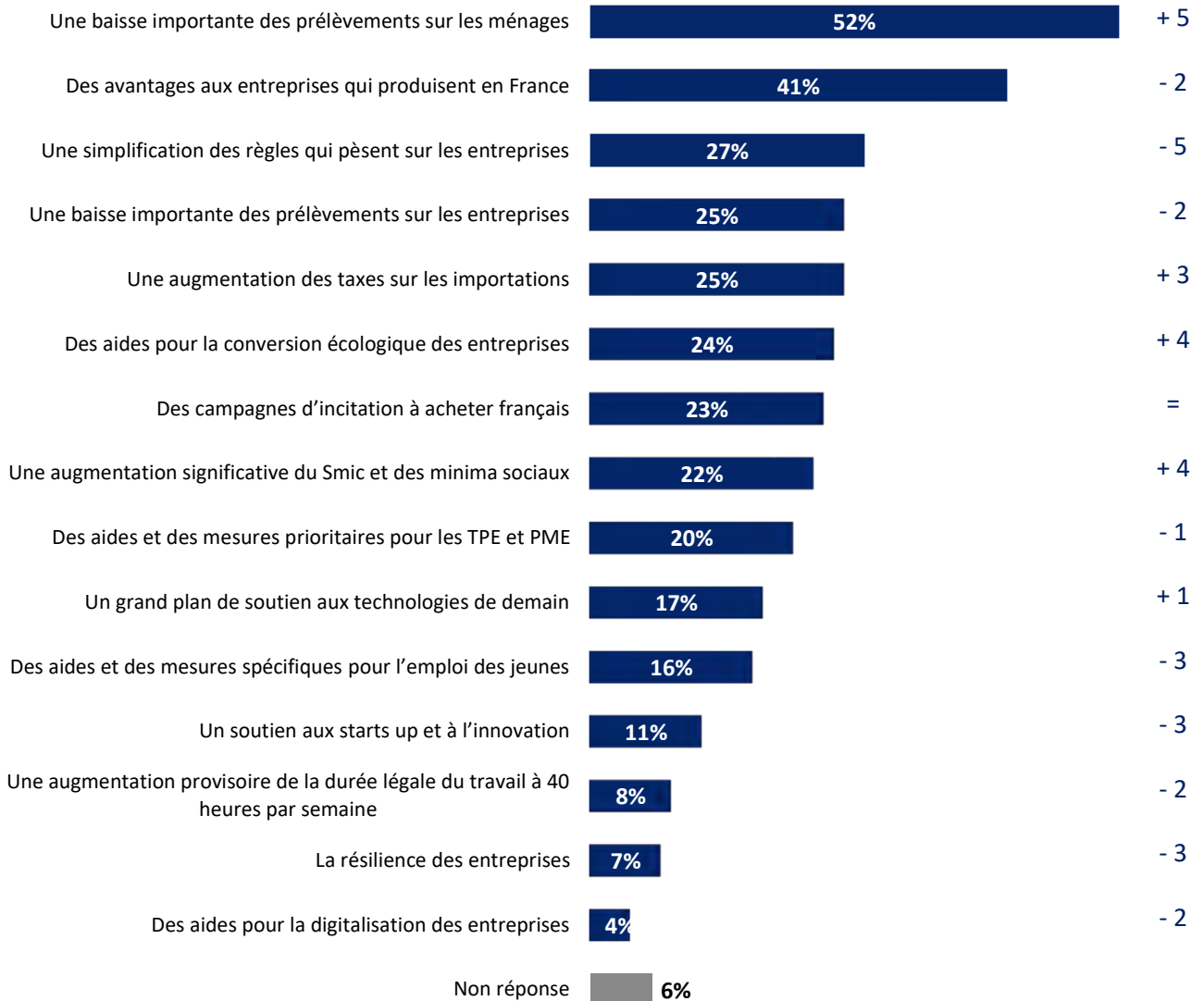
## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (1/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...

Quatre réponses possibles – total supérieur à 100 %

### Décideurs

Juillet 2023





## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (2/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faudrait-il selon vous en priorité...  
Quatre réponses possibles, total supérieur à 100 %

### Grand public

Juillet 2023

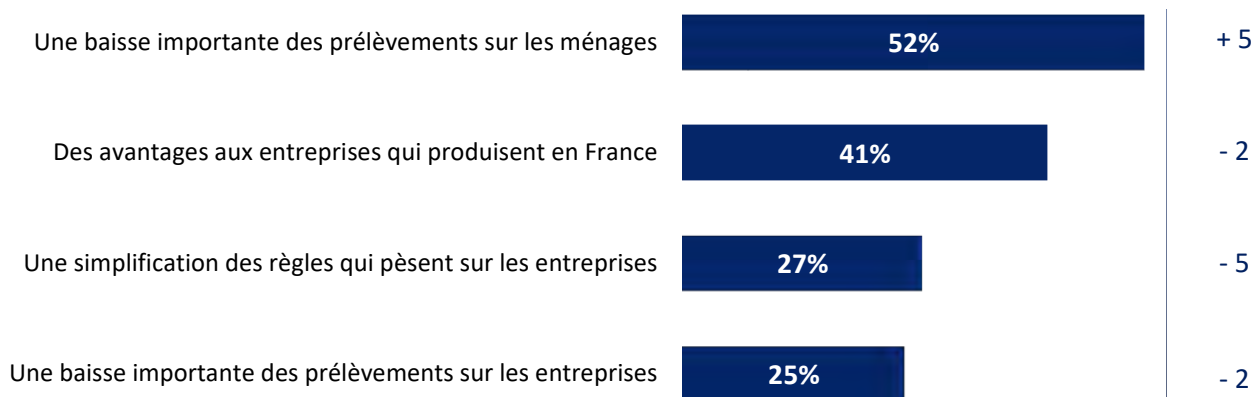


## Facteurs de relance : réponses économiques et fiscales (3/3)

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent,  
faudrait-il selon vous en priorité...  
*Quatre réponses possibles - total supérieur à 100 %*

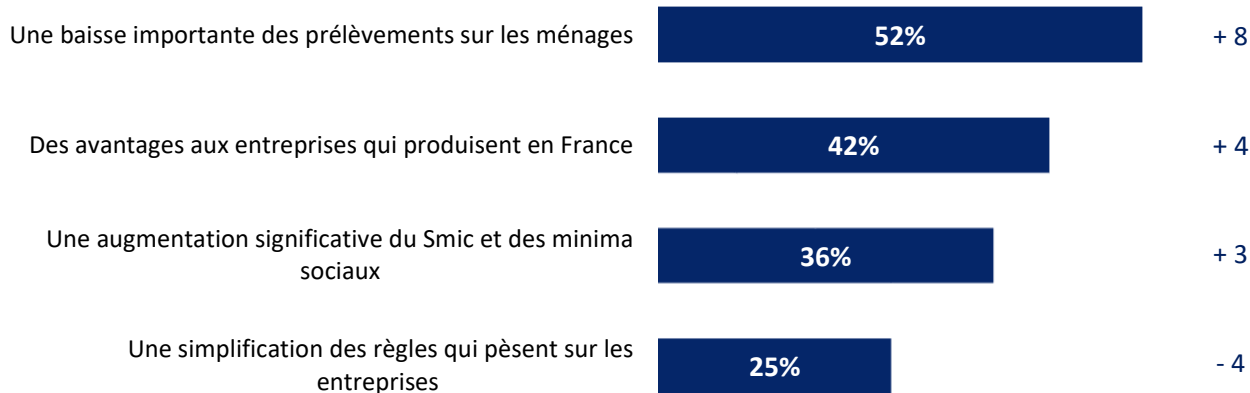
### Décideurs

Juillet 2023



### Grand public

Juillet 2023

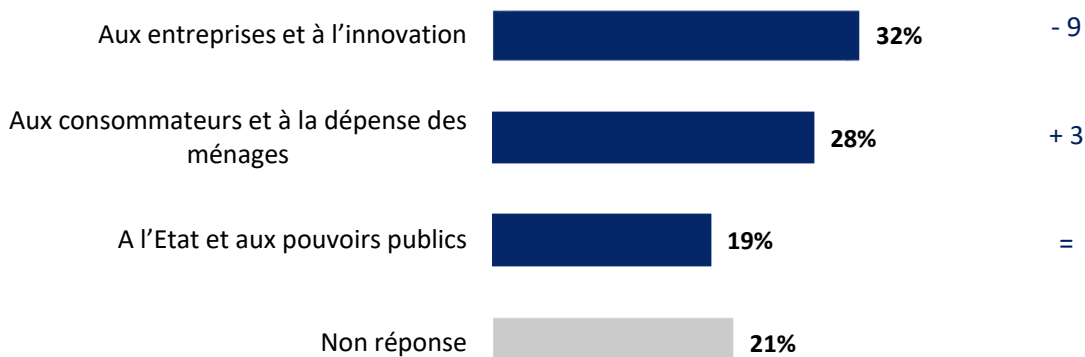


## Facteurs de sortie de crise : les acteurs

Pour améliorer la situation économique de la France dans les mois qui viennent, faites-vous plutôt confiance...

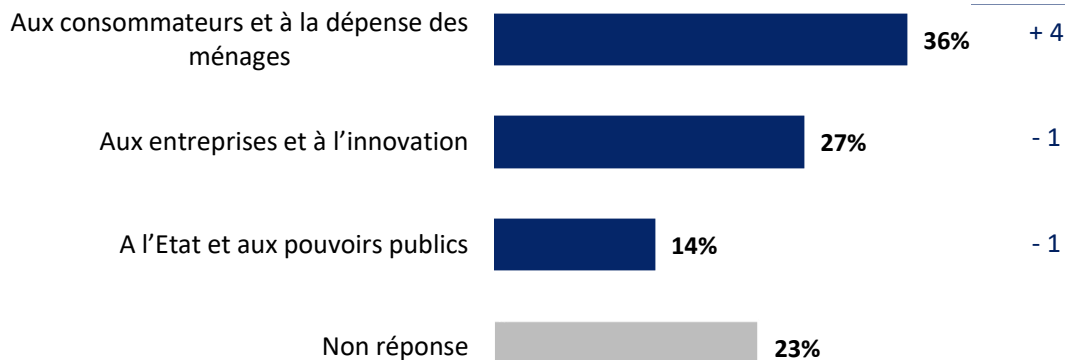
### Décideurs

Juillet 2023



### Grand public

Juillet 2023





*Questions barométriques*  
L'environnement et les entreprises  
**Les indicateurs d'engagement**

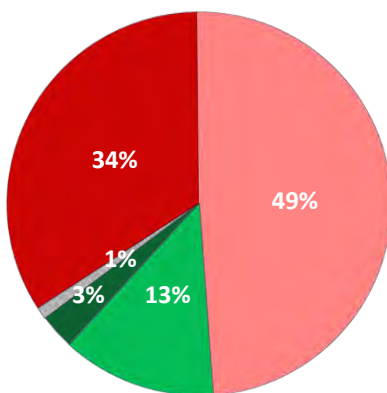
## Inquiétude face au changement climatique

Vous personnellement, diriez-vous que vous êtes très inquiet, plutôt inquiet, peu inquiet ou pas du tout inquiet du changement climatique ?

### Décideurs

Sous-total  
**Pas inquiet**  
**16 %**

- 4 points depuis juillet 2023



Sous-total  
**Inquiet**  
**83 %**

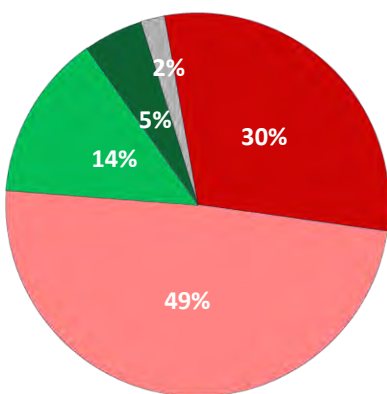
+ 4 points depuis juillet 2023

- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Peu inquiet
- Pas du tout inquiet
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
**Pas inquiet**  
**19 %**

- 3 points depuis juillet 2023



Sous-total  
**Inquiet**  
**79 %**

+ 3 points depuis juillet 2023

- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Peu inquiet
- Pas du tout inquiet
- Non réponse

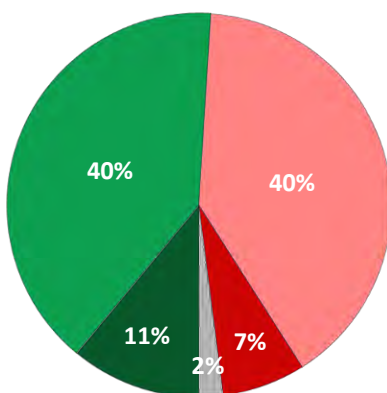
## Degré d'engagement environnemental des entreprises et organismes

Diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est très engagé, plutôt engagé, peu engagé ou pas du tout engagé sur les enjeux environnementaux ?

### Décideurs

Sous-total  
**Engagé**  
**51 %**

+ 1 point depuis juillet 2023



Sous-total  
**Pas engagé**  
**47 %**

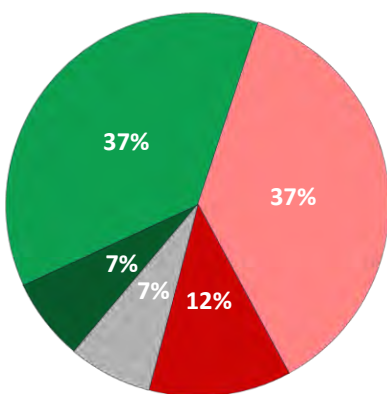
- 1 point depuis juillet 2023

- Très engagé
- Plutôt engagé
- Peu engagé
- Pas du tout engagé
- Non réponse

### Grand public\*

Sous-total  
**Engagé**  
**44 %**

= depuis juillet 2023



Sous-total  
**Pas engagé**  
**49 %**

+ 1 point depuis juillet 2023

- Très engagé
- Plutôt engagé
- Peu engagé
- Pas du tout engagé
- Non réponse

(\*) Question posée uniquement aux actifs (532 personnes)

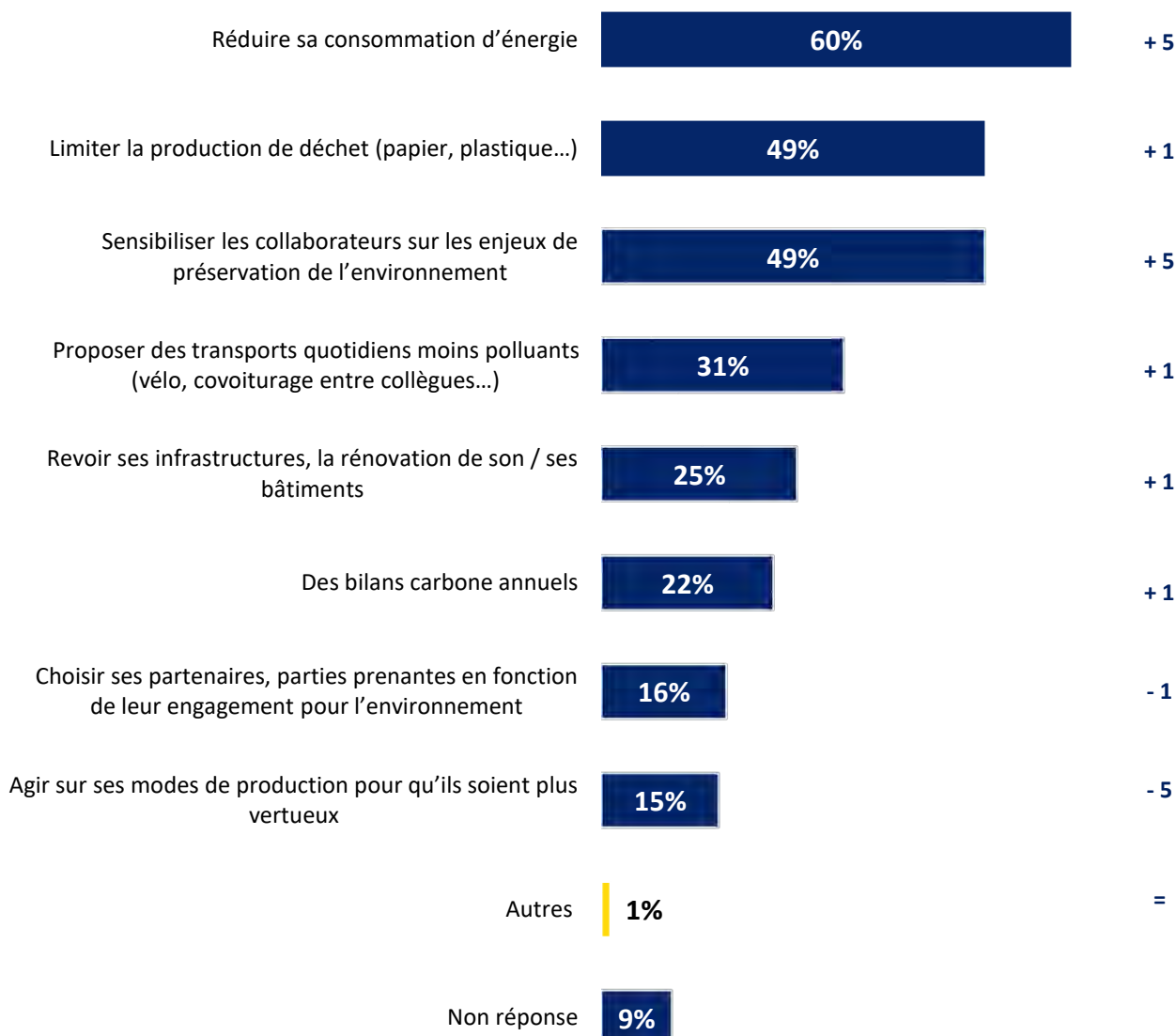
## Actions mises en place par les entreprises

Parmi les actions suivantes, lesquelles sont mises en place dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

### Décideurs

Juillet 2023



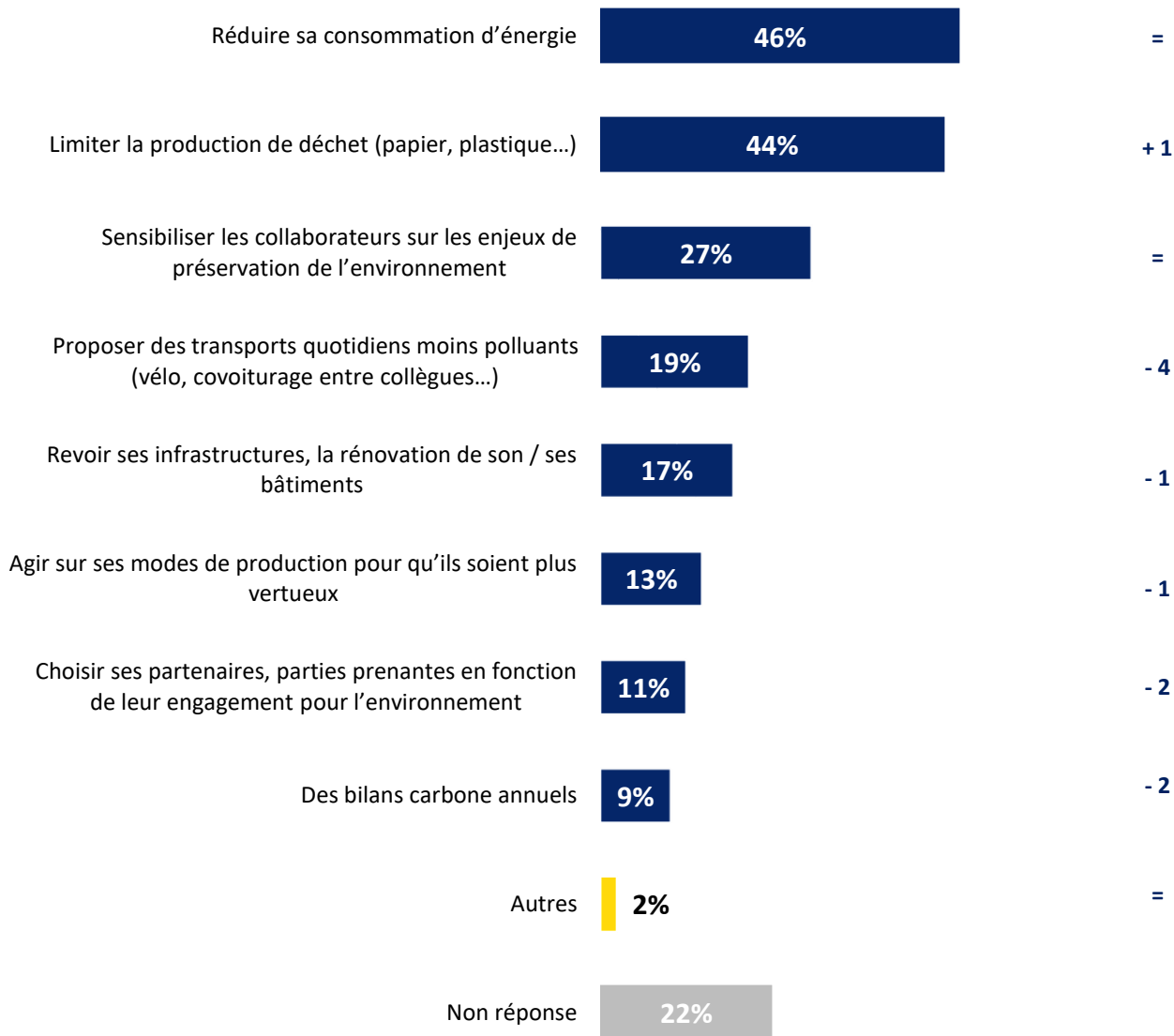
## Actions mises en place par les entreprises

Parmi les actions suivantes, lesquelles sont mises en place dans votre entreprise ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100%

### Grand Public\*

Juillet 2023



(\* ) Question posée uniquement aux actifs (532 personnes)

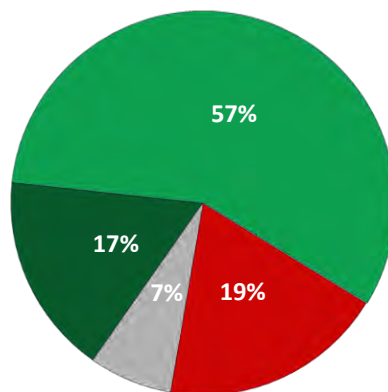


## Engagements environnementaux des entreprises

Diriez-vous que l'engagement d'une entreprise sur les enjeux environnementaux participe à fidéliser et attirer des talents ?

### Décideurs

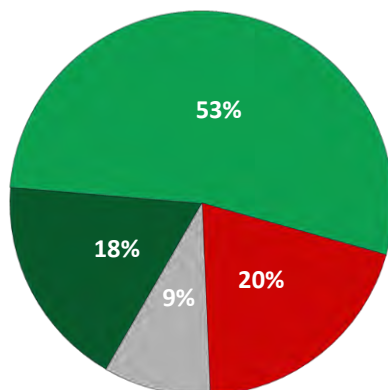
Sous-total  
**Oui**  
**74 %**  
*= depuis juillet 2023*



- Oui cela y participe beaucoup
- Oui cela y participe un peu
- Non cela n'y participe pas
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
**Oui**  
**71 %**  
*- 2 points depuis juillet 2023*



- Oui cela y participe beaucoup
- Oui cela y participe un peu
- Non cela n'y participe pas
- Non réponse

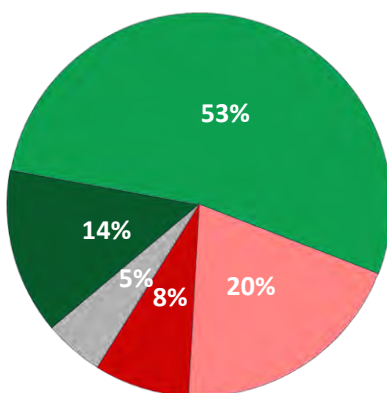
## Évolution des engagements environnementaux des entreprises

Sur ces trois dernières années, diriez-vous que l'entreprise ou l'organisme pour lequel vous travaillez est davantage engagé sur les enjeux environnementaux ?

### Décideurs

Sous-total  
**Oui**  
**67 %**

+ 3 points depuis juillet 2023



Sous-total  
**Non**  
**28 %**

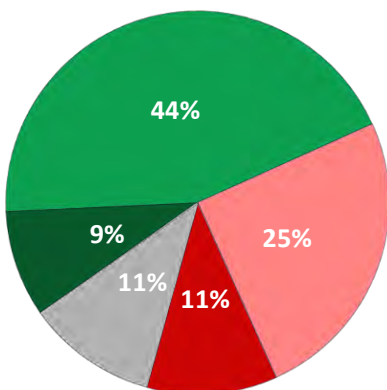
- 5 points depuis juillet 2023

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

### Grand public\*

Sous-total  
**Oui**  
**53 %**

- 1 point depuis juillet 2023



Sous-total  
**Non**  
**36 %**

+ 1 point depuis juillet 2023

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

(\* ) Question posée uniquement aux actifs (532 personnes)

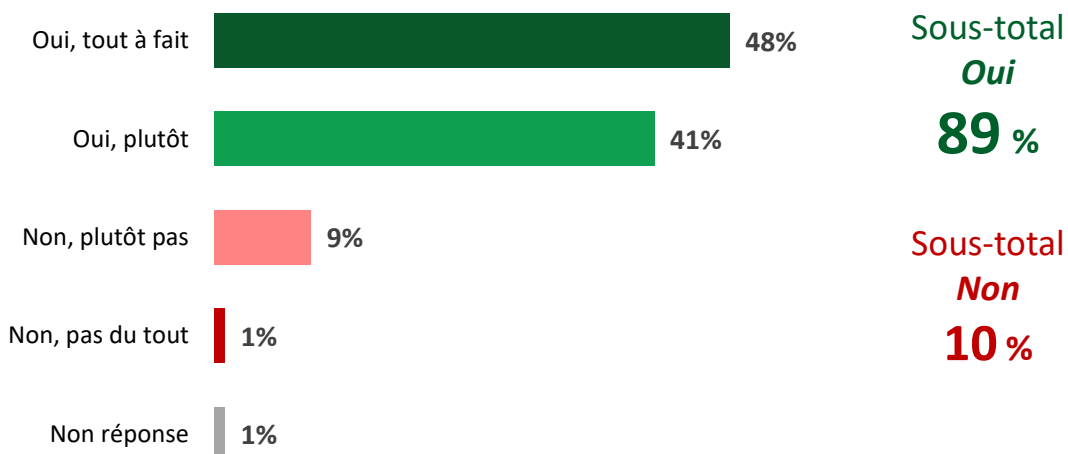


Questions d'actualité  
**Inflation et pouvoir d'achat**

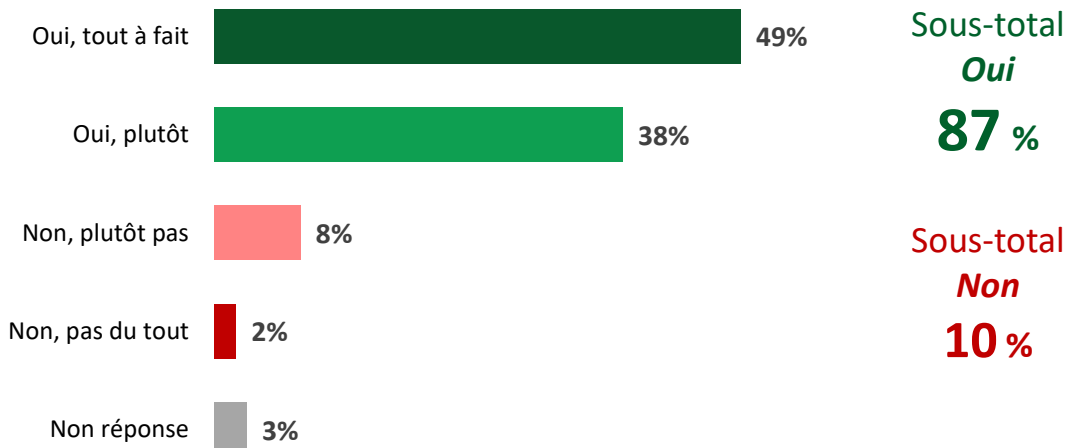
## Impact de l'inflation sur le pouvoir d'achat

Ces derniers mois et semaines, diriez-vous que dans votre vie quotidienne, vous avez réellement perçu l'impact de l'inflation sur votre pouvoir d'achat ?

### Décideurs



### Grand public\*

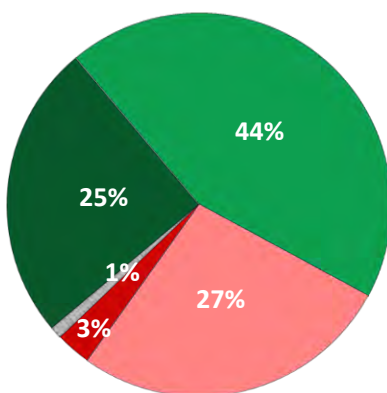


## Impact de l'inflation sur le niveau de vie

Et sur ce même sujet, diriez-vous que vous avez constaté une chute de votre niveau de vie ces derniers mois ?

### Décideurs

Sous-total  
*Oui*  
**69 %**

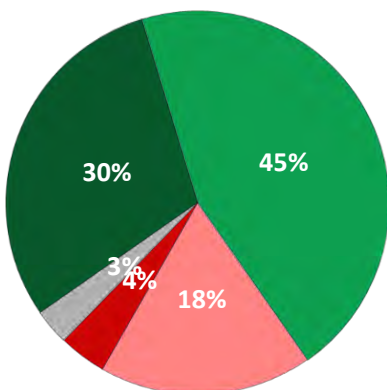


Sous-total  
*Non*  
**30 %**

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
*Oui*  
**75 %**



Sous-total  
*Non*  
**22 %**

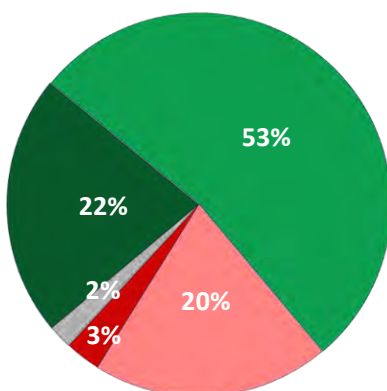
- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout
- Non réponse

## Inquiétude face à l'évolution du pouvoir d'achat

Face à l'évolution de votre pouvoir d'achat dans les semaines et les mois qui viennent, direz-vous que vous êtes...

### Décideurs

Sous-total  
*Inquiet*  
**75 %**

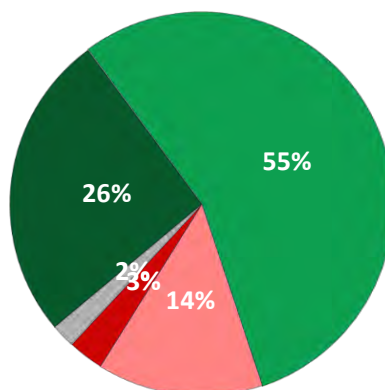


Sous-total  
*Pas inquiet*  
**23 %**

- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Plutôt pas inquiet
- Pas du tout inquiet
- Non réponse

### Grand public

Sous-total  
*Inquiet*  
**81 %**



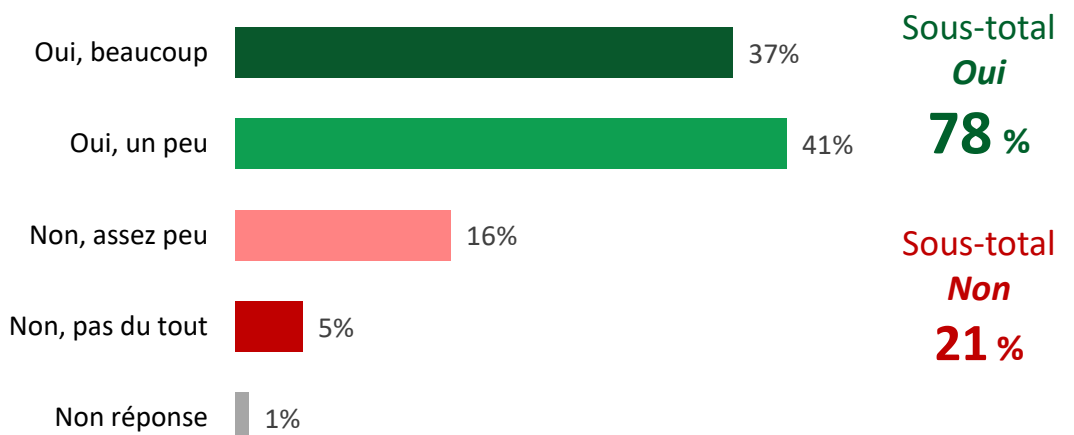
Sous-total  
*Pas inquiet*  
**17 %**

- Très inquiet
- Plutôt inquiet
- Plutôt pas inquiet
- Pas du tout inquiet
- Non réponse

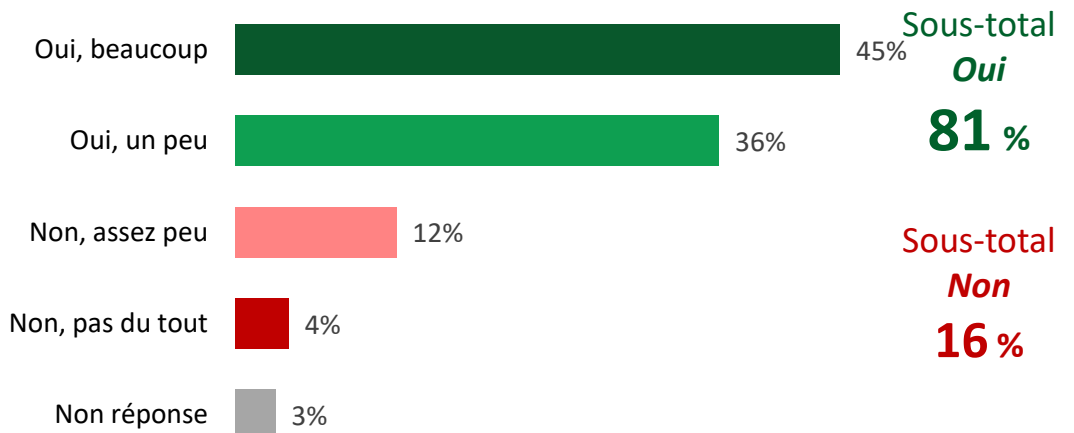
## Influence de l'inflation sur les ambitions d'épargne

Diriez-vous que l'inflation impacte votre capacité et vos ambitions d'épargne ?

### Décideurs



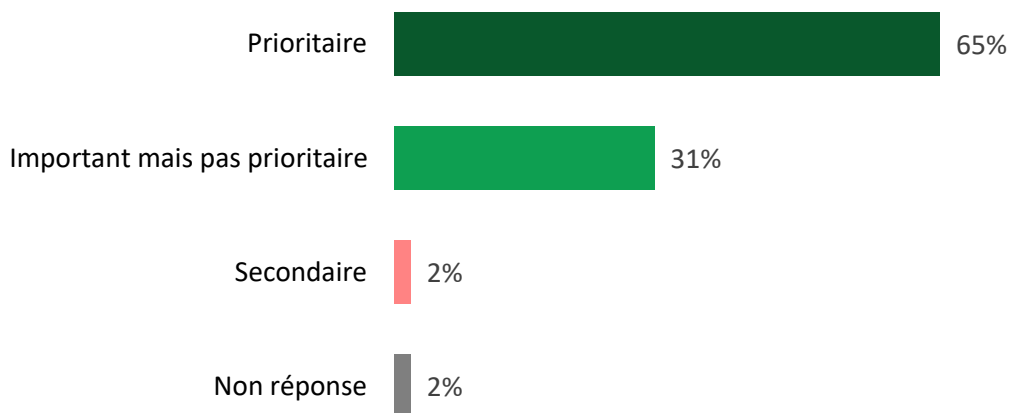
### Grand public



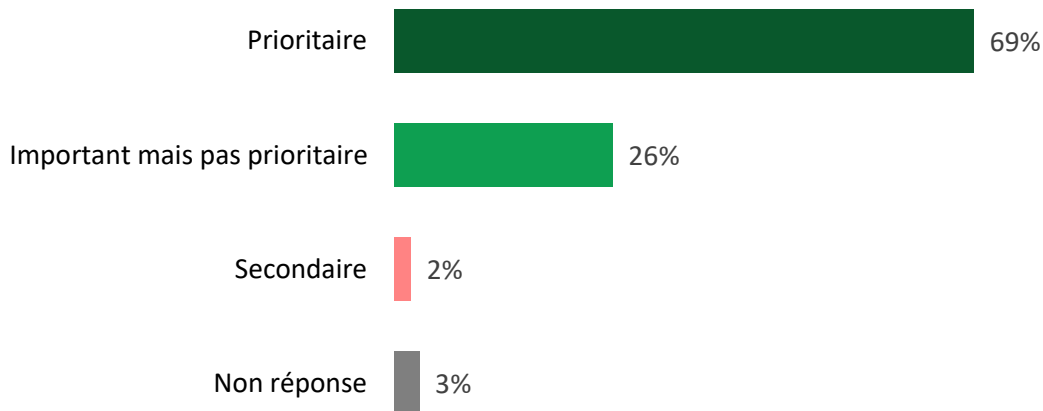
## Importance de la lutte contre l'inflation

Dans les prochaines semaines, diriez-vous que la lutte contre l'inflation et pour le pouvoir d'achat des Français doit être pour le gouvernement un enjeu :

### Décideurs



### Grand public





# VIIVOICE

« La réalité ne pardonne pas qu'on la méprise. » Joris-Karl Huysmans



**Viavoice. Études Conseil Stratégie  
pour l'avenir des entreprises et des institutions**

**avec le Groupe Les Temps Nouveaux**



Les récentes études d'opinion Viavoice réalisées pour  
HEC Paris, *Libération*, *Le Figaro*, *Les Échos*, BFM Business, Radio Classique  
sont consultables sur [www.institut-viavoice.com](http://www.institut-viavoice.com)  
9, rue Huysmans, 75 006 Paris. + 33 (0)1 40 54 13 90. Viavoice est une SAS indépendante.