

**Contact presse Capgemini :**

Hélène Delannet

Tel : 01 57 99 44 51

Email : [helene.delannet@capgemini.com](mailto:helene.delannet@capgemini.com)

**Contact presse HEC :**

Julie Dobiecki

Tél : +33 6 37 39 62 99

email : [dobiecki@hec.fr](mailto:dobiecki@hec.fr)

## **Capgemini et HEC Paris signent une convention de parrainage pour aider les futurs professionnels à créer l'entreprise à impact positif de demain**

Paris, le 16 mars 2022 - Un sondage réalisé par HEC en septembre 2021 montre que la moitié des professionnels français<sup>1</sup> est convaincue que la protection de l'environnement constituera leur plus grand défi. Ils n'étaient que 23% en 2018. Ce sondage révèle qu'en 3 ans, les défis liés à l'environnement ont pris le pas sur les autres dans le monde des affaires.

En parallèle, la crise sanitaire a montré les fortes attentes que les salariés ont vis-à-vis de l'entreprise en tant qu'acteur sociétal.

Comment sensibiliser les étudiants à la complexité de ces enjeux ? Comment les aider à comprendre finement l'ensemble des risques et opportunités qui se présentent devant eux ? Comment leur donner le mode d'emploi pour réussir la transformation des entreprises qui doivent aujourd'hui conduire de multiples chantiers simultanés pour atteindre leurs objectifs sociaux et environnementaux ? Voici quelques-uns des sujets que le partenariat<sup>2</sup>, signé pour une durée de trois ans, va permettre de creuser avec les étudiants.

Il s'agira concrètement de :

- Favoriser la collaboration tripartite entre Capgemini, les étudiants et les entrepreneurs d'HEC Paris. Exemple : dans le cadre d'un concours, les étudiants de la majeure Marketing d'HEC ont travaillé avec une équipe pluridisciplinaire de Capgemini sur la stratégie de marketing digital des startups hébergées au sein de l'Incubateur HEC Paris, avec pour objectif d'accélérer leur accès au marché.
- Partager pendant les cours des cas d'usage et des méthodologies permettant aux étudiant.e.s de mieux appréhender les bouleversements en cours et à venir. Il s'agit notamment de comprendre en profondeur comment la data science et les leviers numériques peuvent concourir à la transformation sociale et éco-responsable des organisations. Exemple : une conférence sur l'innovation sociale sera donnée au sein du séminaire « Impact Entrepreneurs » organisé par HEC.

D'autres actions conjointes sont prévues tout au long de l'année scolaire, allant de la participation au séminaire Impact à destination des étudiants de la Majeure « Entrepreneur » au mécénat de compétences.

La transition vers des économies et écosystèmes viables et durables est une priorité pour Capgemini comme pour HEC Paris. En ligne avec sa Raison d'être<sup>3</sup>, Capgemini, en tant que leader responsable, est déterminé à avoir un impact positif sur l'ensemble des parties prenantes de son écosystème. Le Groupe a intégré à sa stratégie d'entreprise une démarche ESG ciblant 8 priorités significatives pour une réussite collective et 11 objectifs pour mesurer ses résultats.

---

<sup>1</sup> 46% exactement, trois points de plus que la tendance mondiale. Pour en savoir plus sur ce sondage réalisé auprès de 4 206 professionnels issus de 75 pays dont la France, cliquer [ici](#).

<sup>2</sup> Le partenariat, initié sous la forme d'une « Corporate Initiative », est hébergé au sein du Paris Innovation & Entrepreneurship Center qui assure l'articulation entre les entreprises partenaires et les programmes académiques.

<sup>3</sup> Pour Capgemini, il s'agit de « libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable ». La raison d'être d'HEC est d'« avoir un impact sur le business et la société grâce à la recherche, à l'enseignement et aux actions que nous menons, et ainsi contribuer à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère ».

HEC Paris, de son côté, s'est associée à sept grandes écoles de commerce européennes pour accélérer la réponse du monde des affaires à la crise climatique.

Mathieu Dougados, Président du *Country Board* de Capgemini en France, précise : « *Depuis dix ans, les entreprises ont focalisé leurs efforts sur la transformation et l'innovation digitales. Ces transformations sont toujours en cours. Simultanément, ces entreprises doivent s'atteler à des défis environnementaux et sociaux, qui sont encore plus impactants et critiques pour leur transformation. L'innovation durable est une priorité et n'a jamais eu autant de sens. En même temps, elle n'a jamais été aussi complexe. Aider les futurs décideurs à prendre les manettes de ces multiples transformations nous passionne et nous engage individuellement et collectivement* ».

Inge Kerkloh-Devif, Senior Executive Director de l'Innovation & Entrepreneurship Center d'HEC Paris, ajoute : « *L'innovation est une aventure humaine, aussi importante en tant qu'expérience vécue, dans sa capacité à transformer et à révéler les individus, que dans son impact social ou économique. Nous sommes heureux que ce partenariat œuvre à favoriser l'innovation pour tous* ».

### À propos de Capgemini

Capgemini est un leader mondial, responsable et multiculturel, regroupant 325 000 personnes dans plus de 50 pays. Partenaire stratégique des entreprises pour la transformation de leurs activités en tirant profit de toute la puissance de la technologie, le Groupe est guidé au quotidien par sa raison d'être : libérer les énergies humaines par la technologie pour un avenir inclusif et durable. Fort de 55 ans d'expérience et d'une grande expertise des différents secteurs d'activité, Capgemini est reconnu par ses clients pour répondre à l'ensemble de leurs besoins, de la stratégie et du design jusqu'au management des opérations, en tirant parti des innovations dans les domaines en perpétuelle évolution du cloud, de la data, de l'Intelligence Artificielle, de la connectivité, des logiciels, de l'ingénierie digitale et des plateformes. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 18 milliards d'euros en 2021.

Get The Future You Want\* | [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

\*Capgemini, le futur que vous voulez

### À propos d'HEC Paris

Créée en 1881, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « **Think, Teach, Act** », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 160 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à **plus de 4500 étudiants issus de 110 pays**, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux.

Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - **Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité** - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Son Centre d'expertise, le « **Innovation & Entrepreneurship Center** » est un acteur incontournable de l'Innovation en Europe. Il soutient la vocation des innovateurs, qu'il forme et accompagne dans le développement de leur projet, et favorise la collaboration et l'entrepreneuriat.

Il opère les programmes d'accompagnement d'entreprise de l'école : l'Incubateur HEC Paris, HEC Challenge+, l'Accélérateur ESS, HEC Stand Up, le Creative Destruction Lab.

**Se développer avec ambition, efficacité et impact !** : [www.hec.edu/innovation-entrepreneurship-center](http://www.hec.edu/innovation-entrepreneurship-center)