



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JOUY-EN-JOSAS, LE 13 JUIN 2023

LA GRANDE ECOLE D'HEC PARIS SE RÉINVENTE SOUS LE SIGNE DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE, DE L'ENGAGEMENT CITOYEN ET DE LA CONTRIBUTION AUX GRANDS DÉFIS SOCIÉTAUX

Consciente de sa responsabilité vis-à-vis des enjeux du monde actuel et soucieuse de contribuer à un monde plus inclusif, plus durable et plus respectueux du vivant, HEC Paris présente son nouveau curriculum de la Grande École axé sur la transition écologique et sociale. Il sera effectif à compter de septembre 2023.

Portée par ses valeurs de responsabilité et d'impact positif sur le monde économique et la société à l'échelle mondiale, HEC Paris s'est engagée dans un processus de transformation pour répondre aux défis majeurs de notre temps, du réchauffement climatique aux transformations sociétales et technologiques. L'école franchit une nouvelle étape avec la refonte du Programme de la Grande Ecole articulée autour de la transition écologique, sociale et technologique, qui place le vivant au cœur de son enseignement et de recherche.

L'ambition de cette transformation est de former de futurs responsables inspirés et inspirants, capables de façonner un monde qui a du sens pour eux et pour les autres.

Pour cela, les étudiants devront, grâce à la spécificité de la formation prodiguée à HEC Paris :

1. Maîtriser les grands enjeux auxquels les sociétés et les organisations font face tels que le dépassement des limites planétaires, les transformations sociétales, les conflits géopolitiques, l'IA ; cela à partir d'une approche systémique, ouverte à tous les savoirs, et un esprit critique ;
2. Acquérir une connaissance pluridisciplinaire pour comprendre en profondeur le fonctionnement des organisations, de la société et de ses acteurs à partir des sciences du management et du comportement, des sciences sociales et des sciences des données;
3. Dépasser l'approche critique et apporter des réponses aux défis de notre temps avec une approche entrepreneuriale et responsable, mettre en œuvre les solutions, et mobiliser avec authenticité les différents acteurs.

Forte de l'excellence mais aussi de la grande diversité de sa recherche et de ses étudiants, la Grande Ecole d'HEC s'affirme ainsi comme une "École de management, de sciences sociales, et des données", où la transition écologique et l'engagement citoyen sont au cœur des trois piliers de l'école que sont "Think, Teach, Act". Cette évolution mobilise pleinement l'ensemble des chercheurs d'HEC autour de nos neuf départements et trois centres et instituts (Society & Organizations, Hi! PARIS, Innovation & Entrepreneurship Center), notre communauté d'experts et de praticiens de renommée internationale, nos communautés étudiants et d'alumni.

La cohérence d'ensemble du programme Grande Ecole est la suivante :

1. La première année (dite année de L3) est placée sous le signe de l'ouverture en sciences sociales et aux différents savoirs, et d'une forte confrontation aux réalités de terrain au travers d'un parcours d'engagement.
2. Le Cycle Master (années M1 et M2) est placé sous le signe du management et d'un développement de l'esprit orienté « solutions » au travers d'un parcours entrepreneurial.

Première année : s'engager et se confronter aux réalités du climat, de la société et de l'entreprise

Au cours de la première année, tous les étudiants (environ 400) suivront le parcours « Engagement », qui vise à faire grandir les responsables du monde de demain en les incitant à réfléchir à leur engagement au service de la préservation des écosystèmes et de la cohésion de la société, au sens de leur travail et au rôle et à la responsabilité des organisations.

En effet, après un parcours intellectuellement exigeant en classe préparatoire essentiellement centré sur le savoir académique, il est essentiel de donner une formation expérientielle d'ouverture, d'engagement dans la cité et dans l'entreprise.

Le parcours "Engagement" comprend trois nouvelles expériences obligatoires, conditionnant l'obtention du diplôme : le séminaire "sens et durabilité", l'engagement citoyen et le stage de terrain.

Le parcours commence par un séminaire de rentrée "sens et durabilité", qui débute à Chamonix. Les étudiants y vivent une expérience collective fondatrice où ils expérimentent avec leur tête, leur corps et leur cœur les enjeux écologiques, sociaux, économiques et du sens. S'ensuivent des conférences sur trois enjeux clés des sociétés humaines aujourd'hui : l'approche systémique, les migrations internationales et l'eau, puis un grand cours sur les Enjeux Planétaires, piloté par l'expert en gouvernance du climat et auteur principal du GIEC François Gemenne qui rejoint les rangs de l'école dès septembre 2023.

À l'heure où l'enseignement des questions écologiques se généralise dans les grandes écoles et universités, le cours sur les Enjeux Planétaires d'une durée de 30 heures a pour ambition de dépasser une logique d'acculturation pour proposer une vision transformatrice de l'économie et de la société. Il est donc résolument axé sur les solutions, dans leur dimension systémique (biodiversité, société, économie, droit, finance, supply chain...), de manière à aller au-delà du constat, qui est aujourd'hui largement partagé et de doter les étudiants de savoirs et d'outils qui permettront aux entreprises et aux différents acteurs de se transformer pour respecter la planète et le vivant.

L'« engagement citoyen » consiste en 30 heures minimum de bénévolat au sein d'une structure d'intérêt général. Nos étudiants participent dans ce cadre à des actions de terrain au contact et au service des bénéficiaires de cette structure. La mission devra impérativement impliquer les étudiants dans des actions concrètes de terrain telles que des maraudes, des distributions alimentaires, des opérations de dépollution, ou encore de l'aide aux devoirs. Cette expérience a pour objectif de faire gagner les étudiants en maturité sur les fractures et la diversité sociales, et de leur faire découvrir différentes causes et formes d'engagement.

Le « stage de terrain » en entreprise est une mission sans responsabilité managériale et davantage tournée sur des tâches d'exécution, en immersion dans une équipe pendant 3 semaines dans une entreprise des secteurs industriel, agricole, de la grande consommation, des services ou de l'aide à la personne en tant qu'exécutant (manutentionnaire, magasinier, caissier, préparateur de commande, aide cuisinier, agent d'entretien, ouvrier agricole etc.). L'objectif de ce stage pour les étudiants est de découvrir la réalité de l'entreprise dans toutes ses dimensions, et d'expérimenter des mécaniques du travail différentes qui en questionnent le sens.

L'année de L3 se veut également beaucoup plus généraliste et pluridisciplinaire, avec des cours en droit, en économie, en comptabilité, en analyse des données et au moins un cours obligatoire au choix sur le futur des démocraties, la géopolitique, les révolutions de l'IA ou les comportements humains et la psychologie. Les étudiants sont enfin amenés à poursuivre l'ouverture de leur parcours en choisissant entre l'approfondissement dans le cadre d'une licence universitaire (philosophie, sociologie, économie, mathématiques...) ou d'un échange international d'un semestre au sein de l'une des meilleures universités au monde où ils seront libres de suivre les cours qu'ils souhaitent.

Alors que l'année de L3 est placée sous le signe de l'ouverture disciplinaire et de la confrontation aux réalités sur le terrain, le cycle du Master in Management débute en 2ème année (800 étudiants) avec un cursus en sciences du management, un parcours en sciences des données, un travail de fond sur les compétences managériales (gestion d'équipes, négociation, leadership...), un esprit entrepreneurial et, enfin, la personnalisation au travers d'un choix de cours dans un catalogue de plus d'une centaine d'electifs regroupés en mineures (Climat, IA et technologie, Entreprenariat, Droit Politique et Société, Culture, Data...). Ce cycle de Master a ainsi pour vocation de mettre les élèves en position d'identifier les solutions aux grands enjeux qui s'annoncent et de les mettre en œuvre. Pouvant inclure une année de césure, faite de stages ou de parcours de double diplôme avec des Ecoles d'ingénieur en France (Ecole polytechnique, Ecole des Mines, Ecole des ponts, ENSAE, Agro...), il se termine avec l'année de M2 (1200 étudiants), qui permet un fort approfondissement avec plus d'une vingtaine de majeures sur le campus d'HEC et de doubles diplômes, français ou internationaux (dont Yale, MIT, Tsinghua, National University of Singapour, Sciences Po...).

Cycle Master : intégrer le vivant au cœur de l'enseignement et de la recherche

Répondre à l'urgence des destructions des écosystèmes qui engendrent des tensions sociales est au centre de la transformation pédagogique d'HEC Paris, irriguée par la recherche et les expériences de terrain.

Si HEC Paris était déjà concentré sur les enjeux d'ESG depuis 15 ans avec la création de l'Institut Society & Organizations, la grande innovation est de renverser les paradigmes de la recherche et de l'enseignement pour inclure ces thématiques directement dans les cours fondamentaux de management. Si l'on souhaite sérieusement analyser et agir sur les évolutions des écosystèmes, il est nécessaire de repenser en profondeur les paradigmes en matière de comptabilité, de supply chain, de finance et économie, de marketing, de stratégie plutôt que de présenter cela comme un problème à la marge. Or l'une des marques distinctives d'HEC est la renommée internationale de sa recherche, qui explique en partie, avec l'excellence des étudiants, son positionnement de 1ère École « Business » en Europe (Financial Times 2022).

Notre recherche pluridisciplinaire permet de comprendre, d'anticiper et d'agir sur les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), avec 43% des professeurs permanents qui font de la recherche et publient précisément sur ces enjeux. Les dimensions ESG seront systématiquement intégrées au cœur des cours obligatoires. Le nombre d'heures entièrement dédiées aux thèmes ESG dans les cours obligatoires en première année du parcours Grande Ecole (année L3) et en première année de Master (année M1) sera doublé dès la rentrée pour représenter 20% des heures. Les cours électifs dédiés aux enjeux ESG représenteront quant à eux 35% du portefeuille total des cours électifs. A cela s'ajoutent des expériences de terrain allant d'une demi-journée à un mois (académies, challenges, bootcamps...) qui réunissent les différents acteurs de la transition tout au long de l'année.

Cycle Master : apporter des solutions aux défis de notre temps avec un esprit entrepreneurial et responsable

Du vivant... à la machine : Dans une approche systémique, le regard se porte du vivant... aux technologies du virtuel et l'usage des données. Il s'agit de former également l'ensemble de nos étudiants à la science des données, avec un cours obligatoire pour tous de data science, où ils apprennent non seulement les mécanismes du code et du machine learning mais aussi les principes d'éthique et de régulation des algorithmes, en lien notamment avec notre centre de recherches Hi! PARIS.

“L'une des très grandes forces de nos étudiantes et étudiants est de combiner un savoir en sciences du management et sciences sociales, avec une grande maîtrise en mathématiques et sciences des données, pour parler tous les langages et comprendre et agir de façon responsable et éthique sur les grandes ruptures technologiques plutôt que de les subir”, explique Yann Algan, Doyen Associé des programmes pré-expérience.

Esprit entrepreneurial à fort impact sociétal : Forts du Centre Innovation & Entrepreneurship et de son expérience comme premier accélérateur ESS de France, nous mettons également en place un parcours « Grands défis et Esprit Entrepreneurial » obligatoire qui fera travailler les étudiants sur des problèmes posés par des entreprises ou administrations avec un fort impact sociétal. L'objectif de ce parcours est de former les élèves à définir avec discernement les bons problèmes et d'y apporter des solutions concrètes en mobilisant toutes les palettes de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de l'impact.

Le vivant et l'humain : De nouveaux ateliers de mise en situation de négociation, de travail en équipe et de management de crises complètent cette formation indispensable pour les futurs responsables en capacité de mettre en mouvement des collectifs. Et les thèmes relatifs aux valeurs qui fondent le bon fonctionnement de ces collectifs sont intégrés : diversité et inclusion, sens et éthique, droits de l'homme et paix.

« Cela rejoint une autre exigence dans la réforme de notre curriculum et une marque distinctive d'HEC : former des responsables éclairés, capables de poser les bonnes questions, mais aussi d'y apporter des solutions avec un impact positif sur les organisations, les citoyens et la société », conclut Yann Algan.

À propos d'HEC Paris

Créée en 1881, HEC Paris est une Business School leader en Europe dont l'ambition est d'avoir un impact positif sur le business et la société grâce à sa triple approche « Think, Teach, Act », et de contribuer ainsi à un monde plus inclusif, plus durable et plus prospère.

Avec 160 professeurs chercheurs venus du monde entier qui produisent et enseignent un savoir unique à plus de 4500 étudiants issus de 135 pays, le campus d'HEC Paris s'affirme comme un véritable laboratoire d'innovation et d'échange, ouvert sur la diversité du monde et de ses enjeux.

Inspiré par ses 5 valeurs fondatrices - Excellence, Curiosité, Esprit entrepreneurial, Diversité et Responsabilité - HEC Paris propose une gamme complète de formations aux décideurs de demain : programme Grande Ecole, Mastères Spécialisés, MSc, Summer School, MBA, Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, Doctorat ainsi qu'une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

La Grande Ecole d'HEC compte aujourd'hui 2000 étudiants, dont 40 % d'internationaux. Chaque année, 400 étudiants issus de concours post prépa (en L3) et 450 étudiants en admission parallèle (en M1) rejoignent les rangs de l'école. Leurs profils sont divers : Ils sont un tiers en provenance d'écoles d'ingénieurs, un tiers d'écoles de commerce internationales, et le dernier tiers d'universités et écoles en sciences sociales.

CONTACTS PRESSE :

Julie Dobiecki - +33 6 37 39 62 99 – dobiecki@hec.fr
Elise Moyou - +33 6 98 15 01 82 – moyou@hec.fr