

## L'Oréal devient partenaire du Centre de l'Entrepreneuriat d'HEC Paris

**Clichy, le 12 décembre 2016** - Entreprise partenaire de la Fondation HEC Paris, L'Oréal est depuis 1993 membre du Conseil d'administration de la Fondation HEC Paris. Après avoir créé la Chaire « Leadership » en 2008, L'Oréal et HEC Paris lancent aujourd'hui la Chaire « Entrepreneuriat », destinée à former les entrepreneurs de demain, un partenariat signé pour une durée de 3 ans. Thomas Astebro, membre du département d'Economie et de Sciences de la décision, en est le professeur titulaire.

Cette chaire inédite fait de L'Oréal un partenaire privilégié du Centre de l'Entrepreneuriat, l'un des Centres d'expertise d'HEC Paris créé en 2010. Pour Hervé Navellou, Directeur Général L'Oréal France : « *le groupe, né de la passion d'un entrepreneur et doté d'une longue tradition d'innovations technologiques, souhaite ainsi agir comme catalyseur des talents de demain, en participant activement à l'entrepreneuriat, et en accompagnant de plain-pied sa montée en puissance auprès des étudiants* ».

**L'Oréal participera ainsi activement au Centre d'Entrepreneuriat HEC**, à travers les actions suivantes :

- Le parrainage de l'Incubateur HEC, ainsi que de l'incubateur StandUp HEC qui s'adresse à des entrepreneurs sociaux des quartiers de La Courneuve, au travers d'activités d'accompagnement (actions de mentoring, participation à des ateliers de coaching, networking avec des collaborateurs du groupe), et d'incubation d'entreprises dans leurs premiers pas,
- La création des « Must Haves de l'Entrepreneur », de modules de formation co-conçus par L'Oréal et HEC, ouverts aux incubés HEC, et aux étudiants de la Majeure Entrepreneurs et Alumni,
- La création du Dare Award, prix qui récompense la meilleure initiative entrepreneuriale imaginée par un ou plusieurs étudiants d'HEC ainsi que l'association la plus innovante. La remise des premiers prix du Dare Award a eu lieu ce lundi 5 décembre à l'occasion de la signature de la nouvelle Chaire « Entrepreneuriat ».

« *Le développement de l'entrepreneuriat est une des composantes majeures de notre stratégie de développement* », indique Peter Todd, directeur général d'HEC Paris. « *Cette chaire est la concrétisation de la priorité donnée par HEC Paris et L'Oréal à l'entrepreneuriat et l'innovation. C'est également la traduction de notre conviction commune que l'enseignement supérieur joue un rôle primordial en la matière.* »

Depuis plus de 40 ans (le master Entrepreneurs d'HEC a été créé dès 1977), HEC Paris, pionnier en la matière, s'est fortement engagé dans cette voie en dispensant des formations ciblées et en investissant dans la recherche. Aujourd'hui, un quart des diplômés d'HEC Paris sont entrepreneurs. Un chiffre en constante augmentation depuis 10 ans : l'entrepreneuriat concernait alors moins de 10% des élèves de l'institution, toutes formations diplômantes confondues.

### **A propos de la Fondation HEC**

*Créée en 1972 et reconnue d'utilité publique, la Fondation HEC est un acteur important du financement d'HEC Paris. Elle apporte ainsi 7% au budget de fonctionnement d'HEC chaque année.*

*Ses missions principales s'articulent autour de 3 axes principaux :*

- Favoriser l'accès à tous les étudiants talentueux, quels que soient leurs moyens financiers et leurs origines géographiques (Grande École, MBA, PhD)
- Soutenir l'innovation pédagogique (Digital, Entrepreneuriat, Society & Organizations)
- Développer une recherche de très haut niveau en attirant les meilleurs professeurs chercheurs et en développant un cadre de travail favorable.

*Aujourd'hui, la Fondation HEC compte :*

- plus de 2 500 donateurs annuels
- 42 entreprises partenaires
- une équipe de 11 salariés et 80 bénévoles

[www.loreal.com](http://www.loreal.com) – [www.hec.fr](http://www.hec.fr)

 Suivez-nous sur Twitter [@Loreal](https://twitter.com/Loreal) [@HECParis](https://twitter.com/HECParis)

### **A propos du Centre de l'Entrepreneuriat**

Le Centre de l'Entrepreneuriat se veut un lieu représentatif de l'ouverture à la diversité (projet Stand Up, Incubateur,...). Il a pour objectif d'augmenter le taux de succès des étudiants créant leur entreprise dès la sortie de leur formation, de favoriser l'esprit entrepreneurial sous toutes ses formes - création d'entreprises ou intrapreneuriat - ainsi que de faciliter l'intégration des ressources technologiques du plateau de Saclay.

### **A propos d'HEC Paris**

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, l'université d'été, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 138 professeurs à temps plein, plus de 4 400 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2016. [www.hec.fr](http://www.hec.fr)

### **A propos de L'Oréal**

Depuis plus de 105 ans, L'Oréal est dédié au métier de la beauté. Avec un portefeuille international de 32 marques diverses et complémentaires, le Groupe a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires consolidé de 25,26 milliards d'euros et compte 82 900 collaborateurs dans le monde. Leader mondial de la beauté, L'Oréal est présent dans tous les circuits de distribution : le marché de la grande consommation, les grands magasins, les pharmacies et drugstores, les salons de coiffure, le travel retail, les boutiques de marque et l'e-commerce.

L'Oréal s'appuie sur l'excellence de sa Recherche et Innovation et ses 3 870 chercheurs pour répondre à toutes les aspirations de beauté dans le monde. A travers son programme « Sharing beauty with all » L'Oréal a pris des engagements ambitieux en matière de développement durable tout au long de sa chaîne de valeur, à horizon 2020. [www.loreal.com](http://www.loreal.com)

---

### **Contact Media**

Polina Huard [polina.huard@loreal.com](mailto:polina.huard@loreal.com) tél + 33 1 47 56 87 88

Nadège Joyaux [nadege.joyaux@loreal.com](mailto:nadege.joyaux@loreal.com) tél +33 1 47 56 78 31

Leyla Douci-Habane [douci@hec.fr](mailto:douci@hec.fr) tél + 33 1 39 67 94 23

