



Anne-Laure Sellier précise : *«un objectif de ce livre est de donner envie de découvrir le champ des sciences cognitives à travers un langage simple et vivant, comme celui que l'on emploie lors d'une conversation autour d'un café. A l'heure actuelle, ces sciences sont encore trop souvent perçues comme opaques ou difficiles à comprendre, ce qui n'a aucun lieu d'être. En particulier dans le cas du prénom, il existe depuis peu une véritable science sur le sujet, qui reste méconnue du public et ne devrait pas l'être, puisque tout le monde est concerné, les futurs parents à la recherche d'un prénom comme toute personne ressentant le désir de changer de prénom. Notre prénom est l'une des étiquettes sociales les plus puissantes que nous ayons, peut-être la plus puissante, chacun doit pouvoir en comprendre la portée.»*

Anne Laure Sellier est professeur associé à HEC Paris après avoir été professeur à la London Business School et à New York University. Spécialisée en psychologie sociale, elle est membre de l'équipe de recherche franco-israélienne qui a publié l'étude «We Look Like Our Names : The Manifestation of Name Stereotypes in Facial Appearance» [Nous ressemblons physiquement à nos prénoms : la manifestation des stéréotypes dans le visage].

A propos d'HEC PARIS

Spécialisée dans le domaine de l'enseignement et de la recherche en management, HEC Paris offre une gamme complète et unique de formations aux décideurs de demain : le programme de la Grande Ecole, les Mastères Spécialisés, les MSc, la Summer School, le MBA, l'Executive MBA, TRIUM Global Executive MBA, le Doctorat et une large gamme de programmes pour cadres et dirigeants.

Créée en 1881 par la Chambre de commerce et d'industrie de Paris, HEC Paris, membre fondateur de l'Université Paris-Saclay, rassemble 108 professeurs chercheurs, 4 500 étudiants et 8 000 cadres et dirigeants en formation chaque année.

HEC Paris est classée 2ème business school dans le classement général des business schools européennes, publié par le Financial Times en décembre 2017.

Contact presse : Sophie GARNICHAT - 01.39.67.94.03. - garnichat@hec.fr

\*Le pouvoir des prénoms Éditions Héliopoles - 160 pages, 17 €.